



RE/MAX
Italia

RE/MAX on air su Radio DeeJay con la campagna Last Minute Casa e quest'anno... "CHI PRIMA ARRIVA MEGLIO ALLOGGIA"

Dal 14 ottobre al 4 novembre con "LAST MINUTE CASA" puoi trovare esclusive occasioni immobiliari da prendere al volo

Nuova veste grafica per la campagna "Last Minute Casa" del gruppo Immobiliare in franchising RE/MAX Italia.

LAST MINUTE CASA RE/MAX

DAL 14 OTTOBRE
AL 4 NOVEMBRE 2017

CHI PRIMA ARRIVA MEGLIO ALLOGGIA
Comprare casa è il viaggio più bello:
dal 14 ottobre al 4 novembre 2017 **scopri esclusive occasioni da prendere al volo**

Il 21 e 22 ottobre 2017 approfitta del
Open House Weekend

Visita il sito www.remax.it Contatta l'agenzia **RE/MAX** di zona

L'immobiliare numero uno al mondo **RE/MAX Italia**

Realizzata dall'agenzia Inventiva Immagine & Comunicazione, in sinergia con Videoventre Soluzioni Audiovisive, la nuova immagine studiata per la promozione online e off line della campagna "Last Minute Casa" RE/MAX ci mostra una famiglia che sta affrontando un viaggio, quello per acquistare la casa dei loro sogni. Ovviamente lo fanno su di una Mongolfiera, perché è solo dall'alto che si possono scoprire esclusive occasioni da prendere al volo.

Il pay off scelto quest'anno "Chi prima arriva meglio alloggia", risulta essere un semplice e molto usato gioco di parole che sintetizza proprio l'idea che sta alla base della campagna "Last Minute Casa": trovare la casa dei propri sogni in sole 3 settimane di tempo e comprarla ad un prezzo imbattibile, ovvero all'ultimo prezzo che il proprietario è disposto ad accettare sulla base di valori di vendibilità suggeriti dai professionisti immobiliari RE/MAX.

Quest'anno RE/MAX ha scelto **Radio DeeJay** per la programmazione del nuovo spot radiofonico che sarà on air a partire dal 15 ottobre per dieci giorni nelle principali fasce orarie di trasmissione radiofonica.

Alla pianificazione dello spot radio si aggiunge una massiccia promozione web, digital e social con banner e banner video su Immobiliare.it per 5.000.000 di impression nel formato 300x250 e mobile banner nel formato 320x50 da 2.000.000 di impression, per tutte le 3 settimane di campagna.

Ulteriore supporto alla Campagna "Last Minute Casa" sarà dato dalla pianificazione gli annunci sponsorizzati su **Facebook** per 4 settimane e **Google Adwords**, con forte targettizzazione per tutta la durata della campagna firmata RE/MAX.

La pianificazione è stata curata da Inventiva Immagine & Comunicazione.