



RE/MAX si posiziona nella TOP FIVE della classifica Franchise 500® di Entrepreneur

Il Gruppo RE/MAX, ancora una volta, risulta essere il miglior Franchising del settore Immobiliare

RE/MAX, LLC, uno dei migliori franchisor al mondo nel settore dei servizi di intermediazione immobiliare, si è posizionato al quinto posto tra le 500 società in franchising incluse nell'indagine Entrepreneur [Franchise 500®](#) di quest'anno. Sono stati più di 1.000 i franchisor che hanno fatto domanda per rientrare nella 39esima edizione della classifica annuale.

Secondo Entrepreneur, i franchising che hanno raggiunto i vertici della classifica rivelano le nuove tendenze e rappresentano le industrie che continuano ad espandersi decennio dopo decennio.

RE/MAX, quest'anno è salito di cinque posizioni in classifica raggiungendo così il quinto posto, ed ottenendo il suo miglior posizionamento di sempre, seguendo a ruota McDonald's, 7-11 Inc., Dunkin' Donuts e The UPS Store. Per la quindicesima volta, in 19 anni, RE/MAX risulta essere il miglior franchising immobiliare secondo la classifica Franchise 500 del 2018.

"Nessuno al mondo vende più immobili di RE/MAX, in base al numero di transazioni residenziali concluse", - ha affermato Adam Contos, Co-CEO di RE/MAX - "I Broker e gli agenti immobiliari scelgono di affiliarsi al nostro Gruppo per la nostra brand awareness, per la formazione continua in aula e on-demand offerta costantemente agli affiliati, per i vantaggi competitivi e la tecnologia avanzata messa a loro disposizione, RE/MAX risulta essere il miglior marchio del settore immobiliare nel mondo. Entrepreneur continua a posizionarci sempre più in alto in classifica rispetto ai nostri competitor e ciò è dovuto alla qualità ineguagliata dei professionisti del settore immobiliare affiliati alla rete RE/MAX."

I punti salienti dell'indagine del Franchise 500 del 2018 includono:

- ✓ RE/MAX è risultata al 5° posto, la miglior posizione in assoluto mai raggiunta prima, passando dal 10° nel 2017, al 21° nel 2016 e al 75° nel 2015
- ✓ RE/MAX si è classificata al primo posto tra i network in franchising nell'immobiliare
- ✓ Gli altri brand del settore real estate si sono posizionati come segue: 22° posto Keller Williams Realty, 37° posto HomeVestors of America, 139° posto Weichert Real Estate Affiliates, 230° posto Realty One Group, 424° posto Realty Executives e United Real Estate al 471° posto nella classifica Franchise 500 di Entrepreneur.



✓ Le prime 10 posizioni della classifica generale Franchise 500® di Entrepreneur:

1. McDonald's,
2. 7-11,
3. Dunkin 'Donuts,
4. The UPS Store,
- 5. RE/MAX,**
6. Sonic,
7. Great Clips,
8. Taco Bell,
9. Hardee's
10. Sport Clips.

Da un unico ufficio aperto nel 1973 a Denver, Colorado, RE/MAX è diventata una rete immobiliare globale con oltre 115.000 collaboratori in oltre 100 paesi e territori. RE/MAX si è classificata miglior franchising immobiliare per il nono anno consecutivo nel sondaggio Top 200+® del Franchise Times 2017 ed è stata nominata la migliore società immobiliare nella lista Top Global Franchises 2017 di Entrepreneur.

Franchise 500 è considerata la più longeva e completa classifica al mondo riferita al settore del franchising. Le Aziende vengono giudicate secondo gli stessi criteri che includono costi e commissioni, dimensioni e crescita, supporto, brand awareness, solidità finanziaria e stabilità. Per essere ammessi, i franchisor devono aver aperto nuovi franchising negli Stati Uniti o in Canada e avere un minimo di 10 unità aperte e operative a partire dal 31 luglio 2017, con almeno un franchising in Nord America.

Ufficio stampa RE/MAX Italia
Katia Cortellezzi
Tel. 02 3030 1900 – ufficiostampa@remax.it
www.remax.it